



ශ්‍රී ලංකා ගණකාධිකරණ ශිල්පීය ආයතනය  
AA1 විභාගය - 2017 ජූලි

(AA15) ව්‍යාපාර මෙහෙයුම් සහ කළමනාකරණය  
(Business Operations and Management)

2017-07-23  
පස්වරු  
[1.45 – 5.00]

අයදුම්කරුවන්ට උපදෙස් (අවධානයෙන් කියවිය යුතුය):

- (1) දී ඇති කාලය : කියවීම සඳහා - විනාඩි 15 යි.  
උත්තර ලිවීම සඳහා - පැය 03 යි. පිටු ගණන : 07  
ප්‍රශ්න ගණන: 06
- (2) සියලුම ප්‍රශ්නවලට උත්තර සැපයිය යුතු වේ.
- (3) ඉල්ලුම් කරන ලද මාධ්‍යයෙන්, එක් භාෂාවකින් පමණක්, ඔබ වෙත සපයන ලද පොත්වල උත්තර ලියන්න.
- (4) උපකල්පන කිසිවක් ඇතොත්, ඒවා පැහැදිලිව දක්වන්න.
- (5) අර්ථකථන සහිත කළ යුතු ක්‍රියා පටිපාටි ලැයිස්තුව අමුණා ඇත. වාස්තවික පරීක්ෂණ ප්‍රශ්න හැර අන් සෑම ප්‍රශ්නයකම කළ යුතු ක්‍රියාවකින් යුක්ත වේ. කළ යුතු ක්‍රියා පටිපාටි ලැයිස්තුවේ එම ක්‍රියාව සඳහා දී ඇති අර්ථකථනය පදනම් කරගෙන අයදුම්කරුවන් විසින් ප්‍රශ්නය සඳහා අවශ්‍ය උත්තර සැපයිය යුතුය.
- (6) ලකුණු 100 යි.

**A කොටස**

**වාස්තවික පරීක්ෂණ ප්‍රශ්න (OTQs)**

අතිවාරියය ප්‍රශ්න විස්ස (20) කි.

(මුළු ලකුණු 40)

**01 වන ප්‍රශ්නය**

අංක 1.1 සිට 1.15 දක්වා ඇති ප්‍රශ්න සඳහා වඩාත්ම සුදුසු උත්තරය තෝරන්න. තෝරාගත් උත්තරයට අදාළ අංකය ප්‍රශ්න අංකය සමඟ ඔබේ උත්තර පොතේ ලියන්න.

1.1 පහත සඳහන් ඒවා අතුරෙන්, හවුල් ව්‍යාපාරයක් සම්බන්ධයෙන් නිවැරදි වන්නේ කුමක් ද?

- (1) ලිඛිත ගිවිසුමක් තිබීම අනිවාර්ය වේ.
- (2) හවුල්කරුවන්ගේ අවම සංඛ්‍යාව 2 කි.
- (3) මූල්‍ය වාර්තා ප්‍රසිද්ධියට පත් කිරීම අනිවාර්ය වේ.
- (4) එය 2007 අංක 07 දරණ සමාගම් පනත යටතේ ලියාපදිංචි කළ යුතුය.

1.2 පහත සඳහන් ඒවා අතුරෙන්, "සංවිධානයක ප්‍රධාන ව්‍යාපාරික කාර්යයක්" වන්නේ කුමක් ද?

- (1) නිෂ්පාදනය / මෙහෙයුම්. (2) මූල්‍ය සහ ගිණුම්කරණය.
- (3) විකුණුම් සහ අලෙවි කළමනාකරණය. (4) ඉහත සඳහන් සියල්ලම.

- 1.3 පහත සඳහන් ඒවා අතුරින්, 2007 අංක 07 දරණ සමාගම් පනතට අනුව සමාගමක් ලියාපදිංචි කිරීම සඳහා අවශ්‍යවන ලියවිල්ලක් **නොවන්නේ** කුමක් ද?
- (1) සමාගම් ලියාපදිංචි කිරීමේ ආකෘති පත්‍රය.
  - (2) ආරම්භක ලේකම්වරයාගේ කැමැත්ත දැක්වෙන ප්‍රකාශය.
  - (3) සාංගමික ව්‍යවස්ථාවලිය.
  - (4) සමාගමේ බැංකු ප්‍රකාශනය.
- 1.4 පහත සඳහන් ඒවා අතුරින්, විද්‍යුත් වාණිජ්‍යයේ (e-commerce) සාර්ථකත්වය දැක්වෙන සාධකයක් (success factor) ලෙස සලකනු ලබන්නේ කුමක් ද?
- (1) තෝරා ගැනීම සහ වටිනාකම.
  - (2) කාර්යසාධනය සහ සේවය.
  - (3) ආරක්ෂාව සහ විශ්වසනීයත්වය.
  - (4) ඉහත සඳහන් සියල්ලම.
- 1.5 පහත සඳහන් ඒවා අතුරින්, අන්තර්ජාලයේ සුවිශේෂී ලක්ෂණයක් වන්නේ කුමක් ද?
- (1) එමගින් පාරිභෝගිකයන් සහ සැපයුම්කරුවන් සමග පමණක් සම්බන්ධ වීම.
  - (2) එය භාවිත කළ හැක්කේ තොරතුරු බෙදා හදා ගැනීම සඳහා පමණක් වීම.
  - (3) එයට හිමිකරුවෙක් නොමැති වීම.
  - (4) එය භාවිත කළ හැක්කේ ව්‍යාපාර ආයතනවලට පමණක් වීම.
- 1.6 පහත සඳහන් ඒවා අතුරින්, සේවා වල ලක්ෂණයක් **නොවන්නේ** කුමක් ද?
- (1) සේවා ස්පෘශ්‍ය වේ.
  - (2) සේවා නිමැවුම විචල්‍ය වේ.
  - (3) සේවා කල්පනාගත නොහැකි වේ.
  - (4) සේවා සඳහා ඉහළ පාරිභෝගික සම්බන්ධතා පවතී.
- 1.7 පහත සඳහන් ඒවා අතුරින්, හෙන්රි මින්ට්ස්බර්ග්ට (Henry Mintzberg) අනුව කළමනාකරුවකුගේ හුම්කාවක් (role) **නොවන්නේ** කුමක් ද?
- (1) තීරණ හුම්කාව.
  - (2) තොරතුරු හුම්කාව.
  - (3) සංකල්පනාත්මක හුම්කාව.
  - (4) අන්තර් පුද්ගල හුම්කාව.
- 1.8 පහත සඳහන් ඒවා අතුරින්, දත්ත සඳහා උදාහරණයක් වන්නේ කුමක් ද?
- (1) සේවක පිරිවැටුම් අනුපාතිකය.
  - (2) ඉන්වොයිසියක ඇති අයිතමයක විකුණුම් මිල.
  - (3) මාසය සඳහා මුළු විකුණුම්.
  - (4) මාසය සඳහා ලාභය.
- 1.9 පහත සඳහන් ඒවා අතුරින්, රුකියා විස්තරයේ [Job Description (JD)] අඩංගු අංගයක් (element) **නොවන්නේ** කුමක් ද?
- (1) රුකියාවේ අරමුණ.
  - (2) රුකියා නාමය.
  - (3) ඉටු කළයුතු ප්‍රධාන කාර්යයන්.
  - (4) රුකියා පළපුරුද්ද.

1.10 පහත සඳහන් ඒවා අතුරෙන්, මිනිස් බල (මානව සම්පත්) සැලසුම්කරණයේ අරමුණක් නොවන්නේ කුමක් ද?

- (1) අනාගත මානව සම්පත් අවශ්‍යතා පුරෝකථනය කිරීම.
- (2) නම්‍යශීලී සේවක බලකායක් සිටින බව සහතික කිරීම.
- (3) කුසලතා සහ දක්ෂතාවලින් සපිරි අවශ්‍ය පුද්ගලයින් සංඛ්‍යාව ආකර්ශනය සහ රඳවා ගැනීම.
- (4) ප්‍රතිලාභ වියදම් අඩුකර ගැනීම.

1.11 පහත සඳහන් ඒවා අතුරෙන්, ව්‍යාපාර සංවිධානයක ලක්ෂණයක් වන්නේ කුමක් ද?

- (1) එහි පොදු අරමුණක් ඉටු කර ගැනීම සඳහා කටයුතු කරන පුද්ගල කණ්ඩායමක් සිටීම.
- (2) එහි දැක්මක් සහ මෙහෙවරක් තිබීම.
- (3) එහි සංවිධානමය වටිනාකම් අනුගමනය කරන්නා වූ සංස්කෘතියක් තිබීම.
- (4) ඉහත සඳහන් සියල්ලම.

1.12 පහත සඳහන් ඒවා අතුරෙන්, අලෙවිකරණ දර්ශනයේ විකාශනයේ ඇතුළත් අලෙවිකරණ සංකල්පයේ අවසාන අරමුණ සම්බන්ධයෙන් නිවැරදි වන්නේ කුමක් ද?

- (1) ඉහළ නිෂ්පාදනයක් තුළින් ඉහළ ලාභ ඉපයීම.
- (2) ඉහළ ගුණත්වයෙන් යුතු නිෂ්පාදිත තුළින් ඉහළ ලාභ ඉපයීම.
- (3) පාරිභෝගික තෘප්තිය තුළින් ඉහළ ලාභ ඉපයීම.
- (4) ඉහළ අලෙවිය තුළින් ඉහළ ලාභ ඉපයීම.

1.13 අලෙවිකරණ මිශ්‍රයට (4Ps) අනුව, ණය කොන්දේසි ඇතුළත් වන්නේ:

- (1) ස්ථානය.                      (2) නිෂ්පාදිතය.                      (3) මිල.                      (4) ප්‍රවර්ධනය.

1.14 පහත සඳහන් ඒවා අතුරෙන්, සාර්ථක සන්නමක (brand) ලක්ෂණයක් වන්නේ කුමක් ද?

- (1) ප්‍රතිලාභ / ප්‍රයෝජන.                      (2) සංස්කෘතිය.
- (3) වටිනාකම්.                      (4) ඉහත සඳහන් සියල්ලම.

1.15 පහත සඳහන් ඒවා අතුරෙන්, වටිනාකම් පදනම් කරගත් මිල කිරීම විස්තර කෙරෙන්නේ කුමකින් ද?

- (1) හාණිඩ හෝ සේවා සඳහා පාරිභෝගිකයන් ගෙවීමට කැමති මිල පදනම් කරගෙන මිල කිරීමයි.
- (2) හාණිඩ හෝ සේවා වල පිරිවැය මිලට ස්ථාවර ප්‍රතිශතයක් එකතු කිරීමෙන් මිල කිරීමයි.
- (3) හාණිඩ හෝ සේවා වල වෙළෙඳ පොළේ පවතින මිල පදනම් කරගෙන මිල කිරීමයි.
- (4) අපේක්ෂිත පාරිභෝගිකයන්ට හාණිඩ හෝ සේවා වල ඇති ප්‍රත්‍යක්ෂ වටිනාකම මත මිල කිරීමයි.

අංක 1.16 සිට 1.20 දක්වා ප්‍රශ්න වල හිස්තැන් පිරවීම සඳහා වරහන් තුළ දී ඇති උත්තර දෙක අතුරින් නිවැරදි උත්තරය තෝරාගන්න. තෝරාගත් උත්තරය, ප්‍රශ්න අංකය සමඟ, උත්තර පොතේ ලියන්න.

- 1.16 රුකියාවක රාජකාරී සහ අවශ්‍ය කුසලතා තීරණය කිරීමේ ක්‍රියාපටිපාටිය හඳුන්වන්නේ .....  
(රුකියා නිර්මාණය / රුකියා විශ්ලේෂණය) ලෙසයි.
- 1.17 භාණ්ඩයක සන්නම පාරිභෝගිකයන්ගේ මතසේ ස්ථානගත කිරීමේ එය කෙසේ තරහකරුවන්ගේ නිෂ්පාදිතවලින් වෙන්කර දක්වන්නේද යන්නත් ..... (ස්ථානගත කිරීම / වෙළෙඳ පොළ බණ්ඩනය) යන්නෙන් හඳුන්වනු ලැබේ.
- 1.18 ..... (අභ්‍යන්තර ජාලය / බාහිර ජාලය) යනු ආයතනය හරහා දත්තවලට ප්‍රවේශවීමට ඉඩ සපයන අන්තර්ජාල තාක්ෂණය මත පදනම්ව ඇති ආයතනික ජාලයකි.
- 1.19 ..... (නිරණ සහායක පද්ධතිය / විධායක සහායක පද්ධතිය) යනු උපායශීලී මට්ටමේ තොරතුරු පද්ධතියකි.
- 1.20 ..... (ISO 9001 : 2008 / ISO 9000 : 2005) මගින් ගුණාත්මක කළමනාකරණ පද්ධතියක අවශ්‍යතාවයන් දක්වයි.

(එකකට ලකුණු 02 බැගින්, මුළු ලකුණු 40)

A කොටසෙහි අවසානය

**B කොටස**

අතිවාර්ෂය ප්‍රශ්න හතර (04) කි.

(මුළු ලකුණු 40)

**02 වන ප්‍රශ්නය**

මිනිසුන්ට අවශ්‍ය කරන භාණ්ඩ හා සේවා පුළුල් පරාසයකින් සැපයීමට නිර්මාණය වී ඇති විවිධ වර්ගයේ ආයතන, ව්‍යාපාර සංවිධාන වශයෙන් හඳුන්වනු ලැබේ. හිමිකාරත්වය පදනම් කරගෙන ව්‍යාපාර සංවිධාන කේවල ස්වාමි ව්‍යාපාර, හවුල් ව්‍යාපාර, සමාගම්, සමූපකාර සහ වරලත් ව්‍යාපාර වශයෙන් වර්ග කළ හැකිය. ව්‍යාපාර සංවිධානයේ වර්ගය කුමක් වුවත්, සෑම ව්‍යාපාර සංවිධානයක්ම තම ව්‍යාපාර කටයුතු සුමටව කරගෙන යාම සඳහා ප්‍රවාහනය, රක්ෂණය, සන්නිවේදනය, බැංකු යනාදී උපකාරක සේවාවන් භාවිත කරයි.

- (a) කේවල ස්වාමි ව්‍යාපාරයක ලක්ෂණ තුනක්(03) පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 06)
- (b) ව්‍යාපාර සංවිධානයකට රක්ෂණයේ ඇති වැදගත්කම පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 04)  
(මුළු ලකුණු 10)

### 03 වන ප්‍රශ්නය

සාර්ථක ව්‍යාපාර සංවිධානයකට ව්‍යාපාර පරිසරයේ ඇතිවන වෙනස්වීම් හඳුනා ගැනීම අවශ්‍ය වේ. ව්‍යාපාර පරිසරය, අභ්‍යන්තර පරිසරය සහ බාහිර පරිසරය වශයෙන් බෙදිය හැකිය. පාරිසරික සාධක හඳුනා ගැනීමට භාවිත කළ හැකි වෙනස් ආකෘති පවතී. පෝටර්ගේ පංචබල විශ්ලේෂණය (Porter's Five Forces model) යනු එලෙස බාහිර පාරිසරික සාධක හඳුනා ගැනීම සඳහා භාවිත කරනු ලබන එක් ආකෘතියකි.

- (a) (i) අභ්‍යන්තර පරිසරයේ මූලිකාංග තුනක්(03) සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 03)
- (ii) සාර්ව පරිසරය (Macro Environment) සහ සුක්ෂ්ම පරිසරය (Micro Environment) අතර වෙනස්කම් තුනක්(03) හඳුනා දක්වන්න. (ලකුණු 03)
- (b) පෝටර්ගේ පංචබල විශ්ලේෂණ ආකෘතියේ ඕනෑම බල මූලාශ්‍ර දෙකක්(02) පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 04)  
(මුළු ලකුණු 10)

### 04 වන ප්‍රශ්නය

මිනිස් හැසිරීමේ ආවේණික සංකීර්ණත්වය හේතුවෙන්, ඕනෑම ව්‍යාපාර සංවිධානයක් තුළ මානව සම්පත් කළමනාකරණය ඉතා වැදගත් කාර්යභාරයක් ඉටු කරනු ලබයි. රුකියා නිර්මාණය, රුකියා විශ්ලේෂණය, මිනිස් බල සැලසුම්කරණය, බඳවා ගැනීම, තෝරා ගැනීම, අනුස්ථාපනය කිරීම, කාර්යඵල ඇගයීම, පුහුණු කිරීම හා සංවර්ධනය කිරීම යනාදිය මානව සම්පත් කළමනාකරණයේ ප්‍රධාන කාර්යයන් වේ.

- (a) (i) බඳවා ගැනීම (recruitment) සහ තෝරා ගැනීම (selection) අතර වෙනස පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 03)
- (ii) තෝරා ගැනීමේ ක්‍රියාවලියට අදාළ පියවර හඳුනා දක්වන්න. (ලකුණු 04)
- (b) අභ්‍යන්තර බඳවාගැනීමට වඩා බාහිර බඳවාගැනීමේ ඇති වාසි තුනක්(03) සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 03)  
(මුළු ලකුණු 10)

### 05 වන ප්‍රශ්නය

අලෙවිකරණය යනු, පාරිභෝගික අවශ්‍යතා සහ වුවමනා තෘප්තිමත් කිරීම සඳහා අවශ්‍ය භාණ්ඩ හා සේවා සැපයීමේ ක්‍රියාවලියයි. වෙළෙඳපොළ බණ්ඩනය (market segmentation) යනු අලෙවිකරණයේ ඇති ප්‍රධාන සංකල්පවලින් එකකි.

- (a) එකකට උදාහරණ දෙකක්(02) බැගින් දෙමින්, අවශ්‍යතා සහ වුවමනා අතර වෙනස, සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 04)
- (b) සඵලදායී වෙළෙඳපොළ බණ්ඩනයක ලක්ෂණ තුනක්(03) පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 06)  
(මුළු ලකුණු 10)

## C කොටස

අනිවාර්ය ප්‍රශ්නයකි.

(මුළු ලකුණු 20)

### 06 වන ප්‍රශ්නය

**සීමාසහිත ඇග්රෝ නිෂ්පාදිත පොදු සමාගම** යනු කෘෂිකාර්මික කටයුතු සඳහා භාවිත කරනු ලබන යන්ත්‍ර නිෂ්පාදනය කරනු ලබන ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රසිද්ධ සමාගමකි. මෑතක දී මෙම සමාගම වි අස්වැන්නේ ඵලදායකත්වය ඉහළ නැංවීමේ අරමුණින් යන්ත්‍රයක් සංවර්ධනය කර තිබේ. මේ නව නිෂ්පාදිතය වෙළෙඳපොළට හඳුන්වා දීමට පෙර වෙළෙඳපොළ සමීක්ෂණයක් සිදුකර තොරිබුණි. කෙසේවුවද **සීමාසහිත ඇග්රෝ නිෂ්පාදිත පොදු සමාගමේ** නිෂ්පාදිත සංවර්ධන දෙපාර්තමේන්තුව විසින් මේ නව යන්ත්‍රය හඳුන්වා දෙන තුරු, අමුද්‍රව්‍ය සැපයුම්කරුවන් සහ විභව ගනුදෙනුකරුවන් සම්බන්ධයෙන් සමාගමේ අදාළ වෙනත් සම්බන්ධිත දෙපාර්තමේන්තු දැනුවත් කිරීමට කටයුතු කර තොරිබුණි. **සීමාසහිත ඇග්රෝ නිෂ්පාදිත පොදු සමාගම** නව යන්ත්‍ර නිෂ්පාදනය කර ඇත්තේ සැබෑ ඇණවුම් නොමැතිවයි. මේ වන විට සමාගම නව යන්ත්‍ර විශාල තොගයක් පවත්වාගෙන යමින් සිටී. මේ නව යන්ත්‍රය හඳුන්වා දී මාස කිපයක් යන විට එම යන්ත්‍රයේ කාර්මික ගැටලු කිපයක් සම්බන්ධයෙන් පැමිණිලි ලැබී තිබේ. නිෂ්පාදිත සංවර්ධන දෙපාර්තමේන්තුවේ ව්‍යාපෘති කළමනාකරු දැනටමත් සමාගමෙන් අස්වී ඇත. පැවරී ඇති වැඩ අධිකවීම, නව නිෂ්පාදිතයේ අසාර්ථකභාවය සහ අතෘප්තිමත් ප්‍රතිලාභ යන ඒවා ඔහුගේ අස්වීමට හේතු වූ බව ඔහුගේ නිකම යාමේ සම්මුඛ පරීක්ෂණයේදී (exit interview) අනාවරණය විය. නව ද ගනුදෙනුකරුවන්ගෙන් මතුවන ප්‍රශ්නවලට පැහැදිලිව පිළිතුරු සැපයීමට **සීමාසහිත ඇග්රෝ නිෂ්පාදිත පොදු සමාගමේ** අලෙවි කළමනාකරණ අංශය සමත් වී නොමැත. ගනුදෙනුකරුවන් මතු කරන ගැටලු විශාල වශයෙන් කාර්මික අංශයට සම්බන්ධ ඒවා වන අතර එකී ගැටලු විසඳීමට සමත් හැකියාවන්ගෙන් හෙබි පුද්ගලයකු නොමැති වීම නිසා ඇතැම් ගැටලුවලට පිළිතුරු සැපයීමේ විශාල ප්‍රමාදයක් පවතී. නව යන්ත්‍රය සම්බන්ධයෙන් ගොවිසඳුනු ගැටලු දිගු කාලයක් පැවතීම නිසා සමාගමේ අනෙකුත් නිෂ්පාදිතවල කිරිනිනාමයට ද හානියක් සිදුවෙමින් පවතින අතර, සමාගමේ දැනට පවතින නිෂ්පාදිතවල ආදායම ද පහළ යාමේ නැඹුරුවක් පෙන්නුම් කරයි. අවසානයේ, **සීමාසහිත ඇග්රෝ නිෂ්පාදිත පොදු සමාගමේ** කළමනාකරණය විසින් මෙම නව යන්ත්‍රය වෙළෙඳපොළෙන් නැවත කැඳවීමට තීරණය කරන ලදී.

ඔබ විසින් කළ යුතු දෑ:

- (a) අලුතින් සංවර්ධනය කළ යන්ත්‍රය හඳුන්වාදීම හේතුවෙන් **සීමාසහිත ඇග්රෝ නිෂ්පාදිත පොදු සමාගමට** මුහුණපෑමට සිදුවී ඇති ප්‍රධාන ගැටලු සඳහා හේතු **පැහැදිලි කරන්න.** (ලකුණු 06)
- (b) නව නිෂ්පාදිත නිර්මාණකරණ ක්‍රියාවලියක (a new product design process) ඇතුළත් පියවරයන් **හඳුනා දක්වන්න.** (ලකුණු 06)
- (c) සඵලදායී ප්‍රතිලාභ පද්ධතියක (effective rewards system) අරමුණු හතරක්(04) **සඳහන් කරන්න.** (ලකුණු 04)

නව යන්ත්‍රය පිළිබඳ වෙළෙඳපොළ ආකල්ප නිරීක්ෂණය කිරීම සඳහා වෙළෙඳපොළ සමීක්ෂණයක් පැවැත්වීමටත් එම වෙළෙඳපොළ සමීක්ෂණය පැවැත්වීමේ කාර්යය බාහිර මූලාශ්‍රගතකරණය (outsource) කිරීමටත්, සමාගම තීරණය කර තිබේ.

- (d) වෙළෙඳපොළ සමීක්ෂණය පැවැත්වීම, බාහිර මූලාශ්‍රගතකරණය කිරීමෙන් ලබා ගත හැකි ප්‍රතිලාභ හතරක්(04) **ලැයිස්තුගත කරන්න.** (ලකුණු 04)

(මුළු ලකුණු 20)

**කළ යුතු ක්‍රියා පටිපාටි ලැයිස්තුව**

දැනුම් ක්‍රියාවලිය	ක්‍රියා ලැයිස්තුව	ක්‍රියා නිර්වචන
<b>01 මට්ටම</b> <b>අවබෝධය</b>  වැදගත් තොරතුරු ආවර්ජනය සහ පැහැදිලි කිරීම.	නිර්වචනය කරන්න	ස්වභාවය, විෂය පථය හෝ තේරුම නිශ්චිතව ප්‍රකාශ කිරීම.
	අදින්න	හැඩයක් හෝ රූපසටහනක් ගෙන හැර දැක්වීම.
	හඳුනා දක්වන්න	යමක් මනා සැලකිලිමත් වීමකින් අනතුරුව හඳුනා ගැනීම හෝ තහවුරු කිරීම හෝ තෝරා ගැනීම.
	ලැයිස්තුගත කරන්න	විස්තර කිරීමකින් තොරව අදාළ කරුණු එකින් එක වචනයෙන් ලියා දැක්වීම.
	සම්බන්ධ කරන්න	තාර්කික හෝ හේතු කාරක සම්බන්ධතාවය පෙන්නුම් කිරීම හෝ තහවුරු කිරීම.
	සඳහන් කරන්න	යමක් ස්ථිර ලෙස පැහැදිලිව ප්‍රකාශ කිරීම.
	ගණනය කරන්න	ගණිතමය ගණනය කිරීම.
	විමසන්න	අවසන් නිගමනයකට පිවිසීම සඳහා විවිධ පැතිකඩ තර්කානුකූලව සවිස්තරව පරීක්ෂා කිරීම.
	පැහැදිලි කරන්න	අදාළ කරුණු සවිස්තරාත්මකව දැක්වීම.
	අර්ථකතනය කරන්න	අවබෝධයට පහසු සුපුරුදු පද මගින් අර්ථය ඉදිරිපත් කිරීම.
	හඳුනාගන්න	සෙවීමෙන් හෝ ප්‍රයත්න දැරීමෙන් නිගමනයකට එළඹීම.
	සටහන් කරන්න	අදාළ කරුණු විස්තරාත්මකව සටහන් කිරීම.
සාරාංශගත කරන්න	කරුණු වශයෙන් හෝ සංඛ්‍යා වශයෙන් ප්‍රධාන කරුණු කෙටියෙන් දැක්වීම.	

දැනුම් ක්‍රියාවලිය	ක්‍රියා ලැයිස්තුව	ක්‍රියා නිර්වචන
<b>02 මට්ටම</b> <b>භාවිතය</b>  ඉගෙනගත් පසුබිම නොවන පසුබිමක දැනුම භාවිත කිරීම / සංවෘත ගැටළු විසඳීම.	භාවිත කරන්න	ප්‍රයෝගිකව භාවිතයේ යොදන්න.
	තක්සේරු කරන්න	වටිනාකම, ස්වභාවය, හැකියාව හෝ ගුණාත්මක බව තීරණය කරන්න.
	ප්‍රදර්ශනය කරන්න	සුවිශේෂී ලෙස උදාහරණ සමග ඔප්පු කරන්න.
	ප්‍රස්තාර දක්වන්න	ප්‍රස්තාර මගින් නියෝජනය කරන්න.
	පිළියෙල කරන්න	දී ඇති විස්තර සැලැස්මකට ගොනු කිරීම.
	ප්‍රමුඛතා දක්වන්න	වැදගත්කම, අනුපිලිවෙල අනුව දක්වන්න.
	සසඳන්න	තවත් දෙයක් සමග සංගත වේදායී බැලීම.
	විසඳන්න	ගණනය කිරීම හා / හෝ පැහැදිලි කිරීම් භරහා විසඳුම් සෙවීම.

දැනුම් ක්‍රියාවලිය	ක්‍රියා ලැයිස්තුව	ක්‍රියා නිර්වචන
<b>03 මට්ටම</b> <b>විශ්ලේෂණය</b>  අදහස් අතර සම්බන්ධතා ගොඩනගා සමාන අසමානතා බැලීම / විවෘත ගැටළු විසඳීම.	විශ්ලේෂණය කරන්න	විසඳුම් හෝ ප්‍රතිඵලය තීරණය කිරීම පිණිස විස්තරාත්මකව පරීක්ෂා කරන්න.
	සමානකම් බලන්න	සමානකම් සොයා ගැනීම පිණිස පරීක්ෂා කිරීම.
	අසමානතා බලන්න	අසමානතා හෝ වෙනස්කම් සෙවීම පිණිස පරීක්ෂා කිරීම.
	වෙනස්කොට දක්වන්න	යමක් තවෙකෙකින් වෙනස්කොට දක්වන දෑ හඳුනා ගැනීම.
	සැකිල්ලක් සේ දක්වන්න	සුවිශේෂී ලක්ෂණ සාරාංශ කොට දැක්වීම.